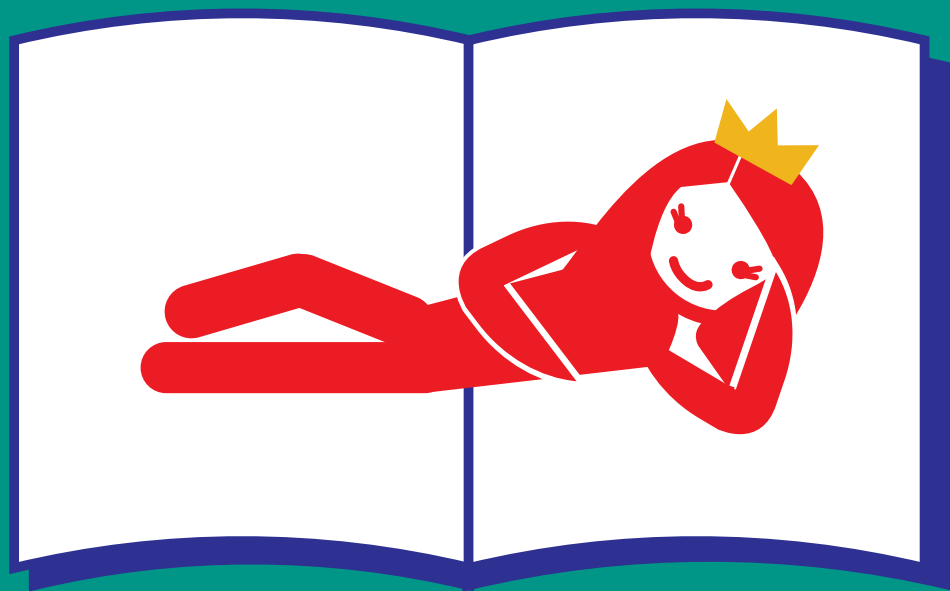




EDUCATEEMPOWERKIDS.ORG

Una Lección Sobre la Alfabetización Mediática



En Inglés:
<http://educateempowerkids.org/lesson-media-literacy>

[¡Haga clic aquí para descargar esta lección!](#)

http://educateempowerkids.org/wp-content/uploads/2015/09/MediaLiteracy_LessonPlan.pdf

CONTEXTO

Todos los días, los niños son bombardeados por imágenes e ideas en los medios de comunicación a los que están expuestos. Es importante que los niños sepan que las imágenes digitalmente mejoradas en los medios de comunicación muestran estándares imposibles que nadie puede alcanzar, ni siquiera la gente en las esas imágenes. Todos los mensajes que los medios muestran son contruídos. Un equipo de publicidad reúne lo que la gente ve y oye en los medios de comunicación. Anime a su hijo a pensar no sólo en las imágenes que ve, sino en los mensajes que se presentan en esas imágenes. Aprender a pensar críticamente es una parte importante del crecimiento.

PREPARACIÓN

Estudie el objetivo de la lección y comprenda por qué es importante hablar con su hijo sobre la alfabetización mediática.

- Piense en cómo los medios han influido en sus decisiones o afectado su imagen corporal.
- Las personas en las imágenes que los medios de comunicación muestran son casi siempre alteradas digitalmente.
- Recuerde que las personas vienen en todo tipo de formas y tamaños porque no todos caemos en la estrecha definición de belleza que los medios presentan.
- Familiarícese con los términos del glosario.

OBJETIVO

- Enseñe a su hijo a cuestionar lo que él ve en los de medios de comunicación.
- Piense en todos los lugares y momentos en que su hijo se encuentra expuesto a imágenes e ideas de los medios de comunicación cada día.
- Considere formas de contrarrestar los mensajes e imágenes negativas, inapropiadas o poco realistas a los que su hijo está expuesto.
- Enseñarle a su hijo a desarmar o "deconstruir" lo que escucha y ve es una herramienta que le será invaluable durante toda la vida.
- Hablar sobre el hecho de que los comerciales están intentando vender un producto y que siempre debemos estar buscando el mensaje subyacente en lugar de tomar las cosas a su valor nominal.

ACTIVIDAD

Mientras ve televisión o va de compras con su hijo, desáffelo a elegir anuncios. Al examinarlos, enseñe a su hijo a hacerse las siguientes preguntas:

1. ¿Quién creó el anuncio?
2. ¿A quién va dirigido el anuncio (qué grupo de edad o tipo de persona?)?
3. ¿Cuál es el mensaje general del anuncio?
4. ¿Hay mensajes subyacentes?
5. ¿Cómo me hace sentir el anuncio?

¿El anuncio me hace sentir que necesito el producto?

¿Que mi vida será mejor con el producto?

¿Me hace cuestionar mis valores o estándares?

6. Si hay una persona en el anuncio, ¿esa persona tiene un aspecto realista?
7. ¿Es apropiado este anuncio para los niños?



Los anuncios son presentados cada vez más entre programas de televisión y películas. A esto se le llama “colocación de productos” y puede ser un juego divertido para los niños, ¡como un tipo de búsqueda del tesoro!

PREGUNTAS PARA SU HIJO

- ¿Con qué frecuencia ves anuncios? (¡Trata de contar todos los anuncios que ves en un día!)
- ¿Crees que las personas en los medios de comunicación se parecen a las personas que conocemos en la vida real?
- ¿Qué tipo de cosas poco realistas has visto en los medios de comunicación?

SEGUIMIENTO

- Señale con frecuencia imágenes y mensajes en los medios de comunicación a su hijo y ayúdelo a recordar que esto no es un estándar al que él o cualquier otra persona debería mantenerse.
- Sea consciente de TODOS los tipos de medios a los que sus hijos están expuestos (Online, TV, anuncios en juegos, anuncios publicitarios, letreros en el centro comercial, etc.).
- Aprender a pensar críticamente sobre los medios de comunicación ayudará a su hijo cuando esté expuesto a medios de comunicación que sean inapropiados–tendrá el conocimiento de que los medios no son una representación exacta de la vida real.
- Esta no será una discusión única, usted querrá reiterar estos principios continuamente. Esta lección probablemente llevará a otras discusiones valiosas como el Ser Conocedor de los Medios, la Imagen Corporal y la Autoestima / Auto-valor, las cuales se encuentran en 30 Días de Charlas Sobre Sexo, Capacitando a Sus Hijos con Conocimiento Sobre la Intimidad Sexual (disponible en Amazon.com).

DISCUSIONES RELACIONADAS

(las cuales se encuentran en 30 Días de Charlas Sobre Sexo)

Ser Conocedor de los Medios

Quererte a Ti Mismo

Respetando a Otros

Autoestima / Auto-valor



GLOSARIO

Carácter Aspirante: Un persona con el propósito o que intenta atraer a personas que quieren alcanzar una posición social, un objetivo inalcanzable o nivel de vida más alto.

Imagen Corporal: Sentimientos de un individuo con respecto a su propio atractivo físico y sexualidad. Estos sentimientos y opiniones son a menudo influenciados por otras personas y los medios de comunicación.

Deconstruir una Imagen: Romper una imagen o mensaje en partes separadas (palabras, imágenes, lenguaje corporal, tono). Examinar esas partes críticamente y determinar sus significados individuales.

Comerciante: Una persona cuyo trabajo es promover, vender o convencer a la gente a comprar un producto o servicio.

Alfabetización Mediática: La capacidad de analizar y evaluar los medios de comunicación. Las personas que conocen los medios de comunicación pueden entender los mensajes que reciben de la radio, Internet, televisión, revistas, libros, anuncios publicitarios, videojuegos, música y otras formas de medios.

Autoestima / Autovaloración: La evaluación emocional general de un individuo de su propio valor. La autoestima es tanto un juicio, como una actitud hacia uno mismo. Generalmente, el término se utiliza para describir la confianza de una persona hacia su propio valor o habilidades.

Nota: Por razones prácticas utilizaremos el género masculino de los términos cuando hagamos referencia a ambos géneros (niñas y/o niños, madres y/o padres, etc.)